

Estrategia de Comunicación

ENDE-REDD+





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE VICTORIAS! *Por Gracia de Dios!*

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. ANTECEDENTES	4
3. JUSTIFICACIÓN	6
4. ¿A QUIENES VA DIRIGIDA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN?	7
5. OBJETIVOS	8
6. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	9
7. LUGARES DE INTERVENCIÓN	11
8. MENSAJES CLAVES	12
9. EJES TRANSVERSALES	13
10. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	13
11. PRESUPUESTO	13
12. ANEXOS	14
DATOS REFERENCIALES SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIONES AUTÓNOMAS.	14
FODA	15
CRONOGRAMA	1



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE *Por Gracia*
VICTORIAS! *de Dios!*

1. Introducción

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional- GRUN con el liderazgo del Presidente Comandante Daniel Ortega está implementando el Plan Nacional de Desarrollo Humano-PNDH restituyendo el derecho a la vida de la humanidad y la preservación de la Madre Tierra, en cumplimiento de los compromisos internacionales ante la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC).

Nicaragua es el primer país del mundo en suscribir la Declaración Universal del Bien Común de la Tierra y de la Humanidad, que se basa en principios de protección, restauración de los ecosistemas, con especial preocupación por la diversidad biológica. Desde el 2007 nuestro Gobierno está aplicando el modelo de Fe, Familia y Comunidad respaldando a la población contra los impactos de la variabilidad climática.

El lineamiento 12 del PNDH señala: "La protección de la madre tierra, adaptación ante el cambio climático y gestión integral de riesgos ante desastres" y las políticas que se desprenden de él: Educación para la Vida, Más Bosques para el Futuro, Conservación de fuentes de agua, Control y reducción de la contaminación, Adaptación y mitigación ante el cambio climático".

Las principales causas de deforestación son: la ganadería extensiva y el avance de la frontera agrícola, la tala y extracción ilegal de productos forestales, incendios forestales y agropecuarios, emergencias ambientales ante fenómenos naturales, presión social sobre los recursos por familias pobres y la invasión de colonos a territorios indígenas.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE *Por Gracia*
VICTORIAS! *de Dios!*

En Campañas de Buenas Esperanzas el GRUN, está dirigiendo esfuerzos para atacar el problema de deforestación y degradación forestal, más la pérdida de la biodiversidad y medios de vida de comunidades indígenas, a través del diseño y posterior implementación de la Estrategia de Reducción de Emisiones Provenientes de la Deforestación y Degradación de los Bosques, aprovechando la oportunidad del mecanismo internacional REDD+.

La elaboración de la ENDE-REDD+, ha generado una rica experiencia a nivel nacional para preparar al país a enfrentar la deforestación y el cambio de uso del suelo, que representa el principal problema ambiental y que se agrava con el cambio climático en nuestro país.

Para fortalecer las actividades de diálogo y consulta, divulgar las actividades y alcances de la ENDE-REDD+, se ha diseñado una Estrategia de Comunicación que retoma el amor a la madre tierra y los bosques, presente en la cultura y cosmovisión de las comunidades indígenas.

2. Antecedentes

Nicaragua cuenta con una gran riqueza natural de 76 ecosistemas naturales acuáticos y terrestres, existen cuatro tipos de bosques y 60 especies de potencial comercial, el 60% de los ecosistemas están bajo protección en las 73 áreas manejadas mediante el Sistema Nacional de Áreas Protegidas -SINAP-.

Los bosques en sí y todos los ecosistemas forestales son de vital importancia para la población del país, son fuente de recursos directos para las comunidades rurales e indígenas dependientes de estos ecosistemas, por los múltiples beneficios, bienes y servicios que generan y por sus funciones ecológicas: ciclo hidrológico, microclima, producción de agua, conservación de suelos, control de la erosión, entre otros.

4



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

MINISTERIO DEL AMBIENTE Y LOS RECURSOS NATURALES
Km.12½ Carretera Norte, frente a Corporación de Zonas Francas
Teléfono 22331112 - 22631994 - 22331916
www.marena.gob.ni



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE *Por Gracia*
VICTORIAS! *de Dios!*

El Plan Nacional de Desarrollo Humano, que impulsa el GRUN, tiene como objetivo el crecimiento económico, incremento del trabajo, reducción de la pobreza y la desigualdad, con estabilidad macroeconómica y la seguridad y soberanía alimentaria en beneficio de las familias nicaragüenses y para su cumplimiento señala los ejes para la transformación social, económica, política y ambiental.

La ENDE-REDD+ surge como iniciativa de los procesos participativos de gobernanza bosque y cambio climático, que funcionan sobre la base de la política y legislación forestal nacional y cuenta con el amplio respaldo de los diferentes sectores como alternativa para enfrentar de forma efectiva la reducción de la deforestación y degradación forestal. Se incluye la convergencia de múltiples actores económicos y sociales; instituciones del Gobierno Nacional, Regiones Autónomas de la Costa Caribe y Territorios Indígenas.

Durante el proceso de la ENDE-REDD+ se ha practicado el derecho del consentimiento previo, libre e informado, se generaron importantes experiencias en los mecanismos de diálogo, análisis y consenso entre los distintos protagonistas vinculados al sector productivo rural, medio ambiente y recursos naturales, así como lo relacionado con los derechos de los pueblos indígenas y que dejaron de resultados:

- Conformación de 3 grupos de trabajo, diálogo y consulta.
- Diálogo intensivo sobre temas técnicos y ámbitos del nivel de participación.
- Estudios de las causas de la deforestación y análisis de la dinámica de los Bosques.
- Se definieron las líneas estratégicas.
- Documento de Proyecto, aprobado por el FCPF, garantizando financiamiento para la elaboración de la ENDE-REDD+.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE *Por Gracia*
VICTORIAS! *de Dios!*

3. Justificación

La presente Estrategia de Comunicación Social es un elemento de la metodología de Evaluación Estratégica Social y Ambiental-EESA-, que guía el diseño de la ENDE.REDD+, es una herramienta que fortalece el proceso de participación, diálogo y consulta, destacando valores de cuidado y protección a la madre tierra; sensibilización ante los problemas ambientales y de cambio climático en nuestro país y la responsabilidad compartida en la sostenibilidad de los bosques en armonía de la Madre Tierra.

Así mismo, es una herramienta para dar a conocer las acciones que se desarrollen en la etapa de preparación e implementación de la ENDE-REDD+, contribuyendo al conocimiento y valoración de los opciones estratégicas.

Se guía con lo mandatado en el Convenio No. 169 de la OIT, referido a la restitución del derecho de los pueblos indígenas a la consulta previa libre e informada; con la Ley de Autonomía de las Regiones de la Costa Atlántica de Nicaragua (Ley N° 28), que en su artículo 8, inciso 1 señala el derecho de las Regiones Autónomas a: "*Participar efectivamente en la elaboración y ejecución de los planes y programas de desarrollo nacional en su región, a fin de armonizarlos con los intereses de las Comunidades de la Costa Atlántica*", y promueve la participación de forma protagónica en el desarrollo, mediante presencia directa y de políticas de alianzas.

A esta ECS 2015, se ha actualizado en este año 2017, con el objetivo de incorporar en su plan de acción, herramientas de comunicación que permitan divulgar, visibilizar y formar valores del cuidado del bosque y adaptación ante el Cambio Climático en cada una de las actividades a realizar por el Programa ENDE REDD +.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE *Por Gracia*
VICTORIAS! *de Dios!*

- **¿A quiénes va dirigida la Estrategia de Comunicación?**

La Estrategia de Comunicación es de carácter nacional, con énfasis en las Regiones Autónomas de la Costa Caribe y el Pacífico-Centro-Norte.

La Costa Caribe de Nicaragua comprende dos regiones Autónomas, la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte y la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, las que comprenden el 56% del territorio nacional y albergan el 13% de la población total.

Es una región multiétnica, multilingüe y pluricultural, en la cual habitan comunidades indígenas y afrodescendientes: Miskitus, Mayagnas, Ulwas, Ramas, Garífunas, Creoles y Mestizos.

Los pueblos indígenas y afrodescendientes son los primeros en afrontar las consecuencias del cambio climático por su dependencia del ambiente, de sus recursos. El cambio climático agudiza las dificultades que enfrentan, y constituye una amenaza y un peligro para su supervivencia. Los pueblos indígenas son esenciales para la sostenibilidad de los numerosos ecosistemas de sus tierras y territorios.

La Estrategia de Comunicación tiene como público meta dos segmentos:

Actores locales: Comunidades indígenas, afrodescendientes y mestizos costeños, Autoridades Regionales, Territoriales indígenas, 22 pueblos indígenas del pacífico, centro y norte del país, Productores, Ganaderos, Industrias de la Madera, Cooperativas, los Gabinetes de la Familia, Comunidad y Vida, Organizaciones de Mujeres y Juventud, Organizaciones Ambientalistas locales, Red de Comunicadores alternativos, medios de comunicación y Consejos de Desarrollo Humano.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE *Por Gracia de Dios!*
VICTORIAS!

Actores nacionales: instituciones del Buen Gobierno, organismos de cooperación externa, universidades y público en general.

4. Objetivos

Objetivo general:

Profundizar en el conocimiento, la conciencia y las responsabilidades compartidas para el cuidado y defensa de la Madre Tierra y los impactos del cambio climático.

Objetivos específicos:

- Divulgar mensajes ambientales sobre las acciones que promueve el GRUN, de cuidado y restauración de la Madre Tierra a fin de que nuestra población esté informada y aplique buenas prácticas ambientales, evitando particularmente la deforestación y la degradación de los bosques.
- Fortalecer el protagonismo de las y los actores del Programa ENDE REDD +, reconociendo las responsabilidades individuales y colectivas, que permitan promover acciones y soluciones ante los problemas ambientales.

5. Implementación de la Estrategia de Comunicación

6.1 Objetivo específico 1: Divulgar mensajes ambientales sobre las acciones que promueve el GRUN, de cuidado y restauración de la Madre Tierra a fin de que nuestra población esté informada y aplique buenas prácticas ambientales, particularmente evitando la deforestación y la degradación de los bosques.

Indicador de resultados 1: Pautadas 20 viñetas grabadas.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE *Por Gracia*
VICTORIAS! *de Dios!*

Se estarán transmitiendo mensajes de amor, cuidado y protección de nuestros tesoros naturales a través de radios locales y nacionales con incidencia en los lugares de intervención.

Indicador de resultados 2: Pautados 6 spots televisivos en medios locales.

Se pautaran 6 spots para promover buenas prácticas ambientales en 2 canales locales en la RACCS y 1 canal local en la RACCN en lengua inglés creole, miskito y español.

Indicador de resultados 3: Diseñado y distribuido materiales de comunicación como mantas, camisetas, gorras, banner, trípticos, bolsos, carpetas u otros.

Se diseñarán y distribuirán en ocasión de efemérides de: fiesta de la autonomía en octubre; fiestas patrias en septiembre y fiestas religiosas, en diciembre.

Se diseñará y publicará folleto publicitario con datos generales del proceso para la ENDE-REDD+ y cartilla en versión popular sobre la Estrategia ENDE-REDD+. Estos materiales con traducción en miskito, mayagna e inglés y se distribuirá entre las comunidades indígenas y diferentes protagonistas, contribuyendo a una mayor divulgación sobre los objetivos y mecanismos de participación.

Indicador de resultados 4: 4 boletines digitales diseñados y enviados a la lista de protagonistas y actores claves del programa.

Se diseñarán los boletines con apoyo de la Oficina de Comunicación Institucional y equipo del Programa con la información recopilada de las actividades realizadas en el territorio.

Indicador de resultados 5: Elaboradas 15 Coberturas de prensa y 20 notas informativas.

Se brindará cobertura de prensa a encuentros y talleres que realiza ENDE REDD+, para elaborar las notas de prensa, estas serán subidas al link oficial y enviadas a los medios de comunicación nacionales y regionales.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE *Por Gracia de Dios!*
VICTORIAS!

Plan de acción: Participación en talleres y publicación de notas informativas. Recopilación de insumos en audio y video para sistematizar el proceso de diseño de la ENDE REDD+.

Indicador de resultados 6: Actualizado el link ENDE en página Web de MARENA.

Se actualizará de forma permanente el link del programa el cual alojará información general de la Estrategia, documentos generados tanto durante el proceso de preparación del proyecto-R-PP-, como de las actuales actividades, notas informativas, memoria de los talleres, incluyendo matriz de comentarios recibidos en los mismos, galerías fotográficas, videos y materiales divulgativos generados por la ENDE REDD+.

Indicador de resultados 7: Elaboradas 3 giras de campo con comunicadores nacionales y locales.

Se realizará una visita a cada Región Autónoma con las y los comunicadores para que estos logren la realización de materiales periodísticos como reportajes, historias de vidas sobre Buenas Prácticas ambientales empleadas por las comunidades y realización de videos para documentar el proceso ENDE-REDD+.

Indicador de resultados 8: Pautados mensajes en 4 medios radiales Regionales y 2 medios radiales nacionales.

La elaboración de las viñetas se realizará de manera conjunta con el equipo de comunicación conformado en las Regiones Autónomas y la Oficina de Comunicación de MARENA, durante todo el periodo de la Estrategia, los mensajes promoverán el cuidado y protección de nuestros tesoros naturales: bosque, agua, fauna y flora.

Indicador de resultados 9: Desarrolladas 2 campañas televisivas.

Se continuara realizando una campaña televisiva en la RACCN y otra en la RACCS, en la cual se transmiten mensajes sobre buenas prácticas ambientales y el cuidado de nuestros recursos naturales.



Indicador de resultados 10: Elaborados 3 videos que muestren la historia de iniciativas comunitarias.

Estos tres videos están contemplados de la siguiente manera: un contendrá el proceso de sistematización, otro recogerá las iniciativas locales y también se elaborará un documental sobre Buenas Prácticas ambientales en las Regiones Autónomas.

- **Objetivo específico 2:** Fortalecer el protagonismo de las y los actores del Programa ENDE REDD +, reconociendo las responsabilidades individuales y colectivas, que permitan promover acciones y soluciones ante los problemas ambientales.

Indicador de resultados 1: Garantizada la participación en 4 ferias ambientales y 6 efemérides regionales y territoriales.

Se realizarán coberturas de prensa con el objetivo de visibilizar el trabajo que se realiza en las regiones autónomas de la Costa Caribe Norte y Sur en la protección y conservación de los recursos naturales. De igual forma, la realización de actividades de educación ambiental no formal como son los conciertos ecológicos y festivales ambientales.

Indicador de resultados 2: Elaborados y distribuidos materiales educativos.

Se diseñarán y distribuirán según la actividad planificada: efemérides, talleres e intercambios con las comunidades en las dos Regiones Autónomas.

6 Lugares de intervención

A nivel municipal la Estrategia estará incidiendo con énfasis en los siguientes municipios: Waspan, Puerto Cabezas, Prinzapolka, El Ayote, Muelle de los Bueyes, Bluefields y San Fernando.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE *Por Gracia*
VICTORIAS! *de Dios!*

La selección de estos municipios corresponde a criterios consensuados con autoridades regionales.

En la Región Pacífico-Centro-Norte se incluye los departamentos de Estelí, Madriz, Nueva Segovia, Matagalpa, Boaco, Chontales y Río San Juan (solo municipios de El Almendro, Morrito, San Carlos y San Miguelito) y Chinandega, León, Managua, Masaya, Granada, Carazo y Rivas

7 Mensajes claves

Estos mensajes tienen que caracterizarse por ser cortos, simples y creativos difundidos en español y traducidos a lenguas locales tales como: creole, miskitu, mayagna y ulwa para el caso de las Regiones de la Costa Caribe. Los mensajes en esta Estrategia de Comunicación para el Desarrollo se validarán con las y los técnicos de la ENDE y la mesa de comunicación integrada por comunicadores de las Regiones Autónomas.

Para la construcción de los mensajes se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✓ Los bosques son vida
- ✓ Prevención de incendios forestales.
- ✓ Cuidar la montaña.
- ✓ La montaña es vida, presente y futuro de mi comunidad.
- ✓ Cuidar nuestros bosques, las Plantas, los animales.
- ✓ La preservación de nuestros ríos, cañitos, criques, suamos, cabeceras de los ríos, salto, aguas termales.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE *Por Gracia*
VICTORIAS! *de Dios!*

8 Ejes Transversales

Se promoverá la equidad de género, la igualdad de derechos a la participación de las comunidades protagonistas, se retomarán los valores ancestrales de amor y cuidado y protección a la madre tierra, validando los contenidos de trabajo y piezas publicitarias de forma tal que se respeten las tradiciones culturales, lenguas y formas tradicionales de vivir y convivir con la naturaleza.

Los sectores con los que se trabajará son la juventud, mujeres, indígenas distintas organización ambientalistas para promover el cuidado y protección de nuestros recursos naturales.

9 Seguimiento y evaluación

El seguimiento a la implementación del Plan de Comunicación de la ENDE-REDD+, estará a cargo de los Gabinetes de la familia, Equipo Técnico de la Dirección de Cambio Climático, Oficina especialista en Comunicación del Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales -MARENA- y representantes de los Gobiernos Territoriales-, mediante reuniones periódicas en las que se puedan evaluar el avance en el cumplimiento del plan y la ejecución presupuestaria del mismo, además de cualquier otro tema relacionado a diseño, organización y/o planificación y ajustes de actividades.

Se trabaja con una mesa de comunicación integrada por comunicadores de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Norte y Sur con los cuales se trabaja para la elaboración de materiales divulgativos, mensajes radiales y televisivos.

10 Presupuesto

Para la implementación de la Estrategia de Comunicación de la ENDE-REDD+, se cuenta con un monto total de \$104,200.00 (ciento cuatro mil dólares netos).



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE *Por Gracia*
VICTORIAS! *de Dios!*

De igual forma, otras actividades de formación de valores se realizarán de acuerdo a la disponibilidad de los proyectos del MARENA y programa ENDE-REDD+.

11 Anexos

Datos referenciales sobre medios de comunicación en la Regiones Autónomas.

En todas las cabeceras municipales de la RACCN tienen telefonía celular y televisión por cable, a excepción de Prinzapolka.

El municipio de Puerto Cabezas tiene acceso por vía acuática, terrestre y aérea. De los canales nacionales únicamente en la ciudad de Bilwi se pueden ver dos canales nacionales con señal directa.

En relación a las estaciones de radio, en la RACCN existen ocho emisoras que se escuchan en los municipios de Waspam, Prinzapolka y el mismo Puerto Cabezas. Una de las modalidades de estas emisoras es brindar servicios gratuitos de mensajes radiales verbales que la población envía a otros municipios y/o comunidades rurales. Son pocas las emisoras nacionales que se captan en los diferentes municipios (Radio Corporación, Radio Nicaragua, Radio Sandino, Radio Ya y Radio La Primerísima).

Hay zonas que se encuentran con poca cobertura radial de nivel nacional, como sucede con las micro zonas del Río Coco Arriba y Río Coco Abajo del municipio de Waspam, importantes micro zonas entre Siuna - Waslala y Mulukukú, además las zonas arriba y abajo del río Prinzapolka.

En la RACCS la cobertura celular es casi total, exceptuando los municipios de La Desembocadura del Río Grande, El Tortuguero y La Cruz del Río Grande.



FODA

Resumen del ejercicio FODA realizado durante los encuentros de validación de la Estrategia con Direcciones Generales del MARENA, GTI y Comunicadores de ambas regiones de la Costa Caribe.

Fortalezas:

- Conocemos los medios de comunicación presentes en la zona.
- Instituciones y organizaciones con programas ambientales en los medios de comunicación.
- Territorio tiene capacidad para elaboración de los materiales divulgativos.
- Disponibilidad de capacidades instaladas (estructura de gobiernos).
- Excelente comunicación con los Gobiernos Territoriales
- Existencia de la Secretaría de Comunicación Gobierno Regional.

Oportunidades:

- Universidad URACCAN dispuesta a ser parte de esta Estrategia, mediante la Carrera de Comunicación Intercultural y el voluntariado.
- Organizaciones con experiencias en estrategias de comunicación.
- Facilidad de encontrar a traductor.
- Medios de comunicación con alcance en casi todo el territorio.

Desafíos

- Fortalecimiento y sostenibilidad de la comunicación en los actores.
- Empoderamiento de las instituciones y gobiernos en el tema de Ende-REDD+.

Amenazas/Debilidad

- Factores naturales.
- Acceso a algunas comunidades.
- No funcionamiento de la Comisión que elabora materiales divulgativos
- Falta de fluidez en la comunicación entre los actores.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE *Por Gracia*
VICTORIAS! *de Dios!*

Cronograma

ESTRATEGIA DE LA COMUNICACIÓN ENDE-REDD+

	PLAN DE ACCIÓN	Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	
1	Realización de conciertos ecológicos, ferias y festivales ambientales					Nacional- Regiones
2	Participación en 6 efemérides regionales y locales.					Regiones
3	Cobertura a 15 talleres/ actividades					Regiones y PCN
4	Elaboración de 20 notas informativas					Regiones y PCN
5	Elaboración de mensajes para mantas, brochure y afiches.					Regiones y PCN
6	Pautación de mensajes en 20 viñetas radiales regionales y nacionales					Nacional-Regiones
7	Pautación de 6 spot de tv en español y lenguas maternas.					Nacional-Regiones
8	Actualización del link ENDE en página Web de MARENA.					Managua
9	4 boletines digitales diseñados y enviados					Managua y Regiones



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

MINISTERIO DEL AMBIENTE Y LOS RECURSOS NATURALES
Km.12½ Carretera Norte, frente a Corporación de Zonas Francas
Teléfono 22331112 - 22631994 - 22331916
www.marena.gob.ni



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2017

TIEMPOS DE VICTORIAS! *Por Gracia de Dios!*

	PLAN DE ACCIÓN	Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	
10	Realización 3 giras de campo para recopilación de historias de vidas.					Regiones y PCN
11	Elaboración de 3 videos sobre historias de vidas e iniciativas comunitarias.					Regiones y PCN
12	Diseño y distribución de materiales de comunicación como mantas, camisetas, gorras, banner, trípticos, bolsos, carpetas u otros.					Managua y Regiones



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

MINISTERIO DEL AMBIENTE Y LOS RECURSOS NATURALES
Km.12½ Carretera Norte, frente a Corporación de Zonas Francas
Teléfono 22331112 - 22631994 - 22331916
www.marena.gob.ni